

Kommunikation in Form




Sind Sie bereit,
unverwechselbar
zu werden?

Aus der Masse der Anbieter sticht nur ein aussergewöhnliches Unternehmen mit klarem Leistungsangebot und einmaligem Profil heraus.

Wirksame Kommunikation ist

- . einzigartig
- . auffällig
- . durchgängig
- . präsent

A close-up photograph of a metal spring mechanism, likely part of a wire mesh or a mechanical assembly. The spring is made of polished metal and is coiled around a central wire. The background is a blurred, light-colored surface, possibly a wall or a ceiling, with a grid pattern of thin lines. The lighting is soft and even, highlighting the metallic texture and the intricate details of the spring's coils.

Was wir uns zur
Aufgabe gemacht
haben.

Leistungspositionierung, Markengestaltung
und Kommunikation

Wir helfen Ihnen aus der Falle der Austauschbarkeit
heraus. Analytisches Vorgehen und strategisches
Denken gehören dazu. Damit Ihr einzigartiger und
durchgängiger Unternehmensauftritt entsteht.

Im Investitionsgüter- und Business-to-Business-
Bereich kennen wir uns aus. Also dort, wo es
um Investitionen, langfristiges Vertrauen und Nach-
haltigkeit geht.

Unsere Kompetenzbereiche

- . Corporate Identity
- . Kommunikation
- . Neue Medien
- . Raumkonzepte

Die Entscheidung
von heute
prägt die Zukunft.



Corporate Identity und Corporate Design

Eine starke Marke entsteht nicht durch Zufall.
Hierfür Zeit zu investieren und sich langfristige
Gedanken zu machen, lohnt sich.

Ihre Unternehmensidentität (Corporate Identity)
ist der Grundstein für einen überzeugenden
Marktauftritt und damit die Basis für eine starke
Kommunikation.

Erfolgreiche Kommunikation
setzt einen glaubwürdigen
und echten Auftritt voraus.

MACH WAS DEINER!

Kommunikation, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Unternehmenskommunikation ist ein äusserst vielfältiger
Bereich. Möglichkeiten gibt es viele. Zielführend sind
die Grundsatzfragen: was, für wen, wie, wann und wo?

Wir denken bei der Konzeption und Realisierung
unkonventionell und quer, so fallen Sie bei der richtigen
Zielgruppe auf und bleiben in Erinnerung.




Heute reicht es nicht
mehr aus, gefunden
zu werden.

Webdesign, Online-Kommunikation und Social Media

Die Welt dreht sich nicht schneller, aber das Informationsverhalten hat neue, dynamischere Dimensionen angenommen. Das heisst: Kommunikation hat keine räumlichen oder zeitlichen Grenzen mehr.


Wir nutzen die Technologie, Chancen und Potenziale der Neuen Medien, damit Sie gefunden werden und mit starken Inhalten überzeugen.

The image shows four white, conical pendant lamps with vertical ribbing, hanging from the ceiling. The lamps are arranged in a cluster, with one in the foreground on the left, one in the center, and two on the right. The background is a plain, light-colored wall.

In Zeiten der Virtualität
erhält die reale Umgebung
eine besondere Rolle.

Schauräume, Messeauftritte und Sonderschauen
Auch Räume übernehmen Kommunikations-
aufgaben, und zwar im Bereich der Unternehmens-
identität, der Leistungspräsentation und in der
Verkaufsunterstützung.

Für uns gehört der Raum als Bestandteil
der Unternehmenskommunikation zu einem
überzeugenden Auftritt dazu.

GERRYFRICK 



Ein Team mit Profil



Gerry Frick
Geschäftsführer

Beratung
Konzeption



Nadja Schellenberg
Administration

Backoffice
Support



Simone Wegmann
Grafik

Gestaltung
Produktion



Corina Vogt-Beck
PR / Kommunikation

Texte
Öffentlichkeitsarbeit

Wo Sie uns finden



GERRYFRICK Est.
Gnetsch 30
LI-9496 Balzers
T +423 384 20 40
g.frick@gerryfrick.com
www.gerryfrick.com